

天津市归国华侨联合会  
项目支出绩效目标表  
(2024 年)

## 目 录

1. 内控体系建设绩效目标表
2. 侨务服务能力提升项目绩效目标表
3. 侨务活动项目经费绩效目标表
4. 文化宣传阵地建设绩效目标表

# 1. 内控体系建设绩效目标表

564301 天津市归国华侨联合会

单位：万元

项目名称	内控体系建设					
预算规模及 资金用途	预算数	40.00	其中：财政 资金	40.00	其他资金	
	劳务派遣人员、组工建设配套设备、数字档案服务、法律顾问等费用。					
绩效目标	1. 受人员编制限制，聘请出纳、驾驶员、保洁人员。 2. 按组织部要求，提升组工建设水平。 3. 提升内控及财会监督等风险防控管理能力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	聘用劳务派遣人员数量	聘用劳务派遣人员数量		3 人	
	数量指标	国产化设备配备数量	国产化设备配备数量		≥2 套	
	数量指标	建立室藏各类档案目录数据库	建立室藏各类档案目录数据库		≤5 个	
	质量指标	服务质量达标率	服务质量达标率		≥95%	
	质量指标	数字档案室建设达标率	数字档案室建设达标率		100%	
	时效指标	服务工作保障期限	服务工作保障期限		12 个月	
	时效指标	服务质量达标率	服务质量达标率		≥95%	
	成本指标	劳务派遣人员劳务费	劳务派遣人员劳务费		≤26.86 万元	
	成本指标	组工建设设备及安装费	组工建设设备及安装费		≤5.48 万元	
	成本指标	内控体系建设服务费	内控体系建设服务费		≤7.66 万元	
效益指标	社会效益指标	提升机关工作水平	提升机关工作水平		有效提升	
	社会效益指标	提升内控体系建设，防范廉洁风险	提升内控体系建设，防范廉洁风险		有效防范	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位工作人员满意度	单位工作人员满意度		≥95%	

2. 侨务服务能力提升项目绩效目标表

564301 天津市归国华侨联合会

单位：万元

项目名称	侨务服务能力提升项目					
预算规模及 资金用途	预算数	254.30	其中：财政 资金	254.30	其他资金	
	用于为侨服务场所及宣传、教育、引领侨界群众的思想文化阵地和归侨侨眷及侨联委员履职载体。					
绩效目标	1. 提升侨务工作场所设施、为侨服务及履职能力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	办公服务场所面积	办公服务场所面积		1485 平方米	
	质量指标	水、电、电梯等设施完好率	水、电、电梯等设施完好率		≥95%	
	时效指标	办公服务场所使用周期	办公服务场所使用周期		12 月	
	成本指标	年度办公服务场所使用费用	年度办公服务场所使用费用		≤254.3 万元	
效益指标	社会效益指标	促进提供提升为侨服务能力及履职能力建设	促进提供提升为侨服务能力及履职能力建设		促进	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位工作人员满意度	单位工作人员满意度		≥95%	

### 3. 侨务活动项目经费绩效目标表

564301 天津市归国华侨联合会

单位：万元

项目名称	侨务活动项目经费					
预算规模及 资金用途	预算数	62.00	其中：财政 资金	62.00	其他资金	
	用于举办海外侨界高层次人才为国服务团活动，华博圆桌会、津洽会等活动，加强法侨、检侨合作、依法维护侨益；吸引海外侨界高层次人才回国投资兴业；举办侨爱心应急教育进校园、纪念嘉庚精神 150 周年等活动。					
绩效目标	1. 举办海外侨界高层次人才为国服务团活动、普法及维权服务等活动、搭建侨胞创业兴业交流对接平台；落实普法规划、开展维权法律咨询等服务； 2. 深化侨爱心工程品牌，举办应急教育进校园等活动，以服务华侨、广聚侨界智慧和力量为导向，传承弘扬嘉庚精神，讲好中国故事。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	举办活动次数	举办活动次数		≥3 次	
	质量指标	活动邀请人员参与率	活动邀请人员参与率		≥90%	
	时效指标	活动举办及时率	活动举办及时率		≥90%	
	成本指标	活动举办费用	活动举办费用		≤62 万元	
效益指标	社会效益指标	推动海外侨界高层次人才回国投资兴业	推动海外侨界高层次人才回国投资兴业		有效推动	
	社会效益指标	维护侨界群众合法权益	维护侨界群众合法权益		有效维护	
	社会效益指标	弘扬中华优秀传统文化	弘扬中华优秀传统文化		有效弘扬	
满意度指标	服务对象满意度指标	侨界群众满意度	侨界群众满意度		≥90%	

#### 4. 文化宣传阵地建设绩效目标表

564301 天津市归国华侨联合会

单位：万元

项目名称	文化宣传阵地建设					
预算规模及 资金用途	预算数	3.00	其中：财政 资金	3.00	其他资金	
	用于文化宣传支出。					
绩效目标	1. 加强文化宣传阵地建设，向侨界群众及海内外同胞讲好中国故事，天津故事。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	发布宣传信息数量	发布宣传信息数量		$\geq 3$ 次	
	质量指标	宣传内容合规率	宣传内容合规率		100%	
	时效指标	媒体平台服务期限	媒体平台服务期限		12 个月	
	时效指标	信息发布及时率	信息发布及时率		$\geq 90\%$	
	成本指标	宣传等相关费用	宣传等相关费用		$\leq 3$ 万元	
效益指标	社会效益指标	宣贯知晓率	反映政策、文化宣贯效果		$\geq 90\%$	
满意度指标	服务对象满意度指标	侨界群众及海内外同胞满意度	侨界群众及海内外同胞满意度		$\geq 95\%$	